



## Die Internet-Sprechstunde

<b>Ziel</b>	Ein regelmäßiges Angebot für Reflexion, Fragen und Diskussionen rund ums Internet
<b>Dauer</b>	Offen
<b>TeilnehmerInnenzahl</b>	Egal
<b>Schwierigkeit</b>	mittel
<b>Rahmenbedingungen</b>	Regelmäßiger Zeitpunkt um die Sprechstunde anzubieten. Dies eventuell in einer Pilotphase ausprobieren.
<b>Material</b>	Angenehmer Ort, WLAN

### **Vorbereitung**

Werbung und Bekanntmachen, evtl. kurze Berichte über wichtigste Fragen in Sozialen Netzwerken, um weitere InteressentInnen anzusprechen.

### **Beschreibung**

Die Peer-Experts bieten eine Sprechstunde an. Diese kann zu allen Themen von den TN genutzt werden. Die Werbung für die Sprechstunde wird von der Organisation, im Rahmen derer die Sprechstunde stattfindet, sichergestellt. Empfehlenswert sind zwei Peers, damit eine Person im schlimmsten Fall auch einmal ausfallen kann.

Um die Akzeptanz zu erhöhen, können die wichtigsten Ergebnisse oder Tipps der jeweiligen Beratung dann anonym in Sozialen Netzwerken verbreitet werden.

Achtung: Keine Angst, wenn am Anfang nicht so viele Leute kommen. Dann einfach eigene Beiträge vorbereiten, die dann in Sozialen Netzwerken verbreitet werden. Es braucht eventuell eine Anlaufzeit oder andere Zeiten.

**Quelle** OIAT/Saferinternet.at nach einer Idee der MakeIT-TrainerInnen

**Link** <http://peerbox.at/?p=225>