Die Instagram-Themenwoche

Ziel	Medienpädagogisches Projekt in Instagram
Dauer	Offen
TeilnehmerInnenzahl	egal
Schwierigkeit	mittel
Rahmenbedingungen	Braucht Zeit für Vorbereitung als auch Umsetzung. Für Gruppen geeignet.
Material	Smartphone, Instagram Account

Vorbereitung
Instagram Account einrichten, TN gewinnen

Beschreibung
Die TN einigen sich auf ein Thema, das eine Woche in Form eines „Takeover“ im Instagram-Account einer Einrichtung umgesetzt wird.

Beispiele für Themen: Kochen, Sport, Aktivitäten, die Jugendlichen der Einrichtung, ...

Es werden Verantwortlichkeiten für die Themenwoche vergeben: Wer macht das Konzept? Wer macht Bilder? Wer wählt aus? Wer macht die Hashtags dazu, welcher Hashtag zieht sich durch die Themenwoche?

Wer betreut die Kommentare?

Den Zeitraum für die Themenwoche so wählen, dass er zur Einrichtung passt – muss ja keine Woche im wörtlichen Sinne sein.

Nach der „Woche“ wird das Passwort für den Account von der Einrichtung wieder geändert, der Takeover ist abgeschlossen.

Hinweis: Den Zeitraum nicht zu lange ausdehnen, da es sonst schwierig wird, durchzuhalten. Lieber kurz und kompakt, dafür öfter anbieten

Quelle	OIAT/Saferinternet.at nach einer Idee der MakeIT-TrainerInnen
Link	http://peerbox.at/?p=159